Análisis de Riesgos y Cambios en YouTube para Menores

Categoría de Riesgo	Descripción del Problema	Acciones o Cambios de YouTube	Beneficio de la Solución	Rol de Padres/Cuidadores	Limitación o Desafío (Inferido)	Fuente
Anuncios	Presencia de anuncios inapropiados o no adecuados para la edad en videos dirigidos a niñas y niños.	Limitar o eliminar anuncios en videos infantiles para asegurar que sean adecuados.	Garantiza que los menores no se expongan a publicidad perturbadora o ajena a su etapa de desarrollo.	Supervisar el contenido y utilizar herramientas como el control parental de tiempo y contenido.	Pérdida de ingresos publicitarios significativos para la plataforma y los creadores de contenido.	[1]
Seguridad de Contenido	Videos que parecen infantiles pero contienen material perturbador o que asusta a los menores.	Revisión manual y uso de tecnología avanzada para filtrar videos; desactivación de comentarios.	Crea un entorno de visualización más seguro y evita interacciones peligrosas con desconocidos.	Activar controles parentales y acompañar a los menores durante el uso de la plataforma.	Dificultad técnica para moderar millones de horas de video en tiempo real de forma infalible.	[1]
Privacidad	Cuestionamientos sobre el manejo correcto de la información y datos personales de los menores.	Mover todo el contenido infantil exclusivamente a la aplicación YouTube Kids.	Mayor protección de los datos personales y cumplimiento de normativas de privacidad infantil.	Asegurarse de que los menores de 13 años utilicen únicamente la aplicación YouTube Kids.	Preferencia de los niños mayores por la plataforma principal debido a la variedad de contenido.	[1]
Privacidad y Datos de Menores	YouTube enfrenta críticas y posibles regulaciones sobre cómo maneja los datos de los niños y el tipo de contenido al que están expuestos en la plataforma principal.	Propuesta de migrar el contenido infantil a la aplicación YouTube Kids o realizar una revisión manual exhaustiva de los videos.	Mayor protección de la privacidad de los menores y filtrado de contenido inapropiado para su edad.	Implementar controles de contenido, gestionar el tiempo en pantalla y decidir qué pueden ver los menores.	Posible pérdida significativa de ingresos publicitarios y el rechazo de los jóvenes que prefieren las funciones de la plataforma principal.	[2]
Consumo Excesivo / Adicción	El uso de funciones como la reproducción automática que mantiene a los niños conectados por más tiempo del debido.	Desactivación de la reproducción automática por defecto y mayor control parental sobre el tiempo de uso.	Fomenta hábitos digitales saludables y evita que el algoritmo guíe a los niños hacia contenido no deseado.	Monitorear el uso de la reproducción automática y establecer límites claros de tiempo de pantalla.	Reducción en las métricas de retención de usuarios y menor tiempo de exposición a anuncios.	[2]
Publicidad e Intereses Comerciales	Optimización de la plataforma para generar ganancias mediante anuncios dirigidos a menores basándose en sus datos de navegación.	Restricciones en anuncios personalizados para videos infantiles y fomento de la aplicación YouTube Kids.	Reduce la manipulación comercial de los niños y cumple con leyes de protección de datos.	Supervisar el tipo de publicidad que aparece y educar sobre el propósito de los anuncios.	Conflictos de interés entre la ética de protección infantil y la necesidad de lucro de la empresa y los creadores.	[2]
Privacidad de Datos	Recopilación y protección de datos personales de niñas y niños durante el uso de la plataforma.	Mover todo el contenido infantil a una aplicación separada como YouTube Kids para un entorno controlado.	Mayor seguridad en el manejo de la información privada de menores de edad.	Supervisar activamente el contenido que consumen sus hijos e hijas en la plataforma.	Dificultad técnica para migrar masivamente contenidos y posible resistencia de usuarios que prefieren la interfaz principal.	[3]
Publicidad / Anuncios	Presencia de anuncios que podrían no ser siempre apropiados para la edad de los espectadores infantiles.	Implementación de sistemas de revisión manual o filtros más estrictos para asegurar contenido adecuado.	Garantizar que el marketing digital sea apto para el público infantil y reducir la exposición a mensajes nocivos.	Evaluar la pertinencia de los anuncios y reportar contenido publicitario inadecuado.	Pérdida significativa de ingresos publicitarios para creadores y para YouTube al restringir anuncios dirigidos.	[3]

[1] Guía 5. El algoritmo de YouTube - Sesión 5.pdf

[2] Anexo 5.2 Guía para quien enseña.pdf

[3] Anexo 5.1 Antes de leer.pdf